



www.deutsche-wanderhotels.info – das Portal für Wandergastgeber

Neue Gäste? Gewinnen Sie online.

72 % der Deutschen nutzen das Internet, um sich über ihren nächsten Urlaub zu informieren. Eine große Bedeutung haben dabei die Reiseportale. Es gibt Hotel-Suchen, Angebote zum Vergleich von Billigfliegern, Portale für Pauschalreisen und vieles mehr.

Doch für Wanderhotels und -gasthöfe in Deutschland gibt es bisher kein ernstzunehmendes Angebot. Die „Portale“ in diesem Segment präsentieren ausschließlich kleinere, regionale Kooperationen oder sind sehr schlecht gemacht und haben deshalb wenige Einträge.

Zukunftsweisend und zielgruppengerecht

Mit dem neuen Portal www.deutsche-wanderhotels.info wird die seit 1996 im Online-Ferientourismus sehr erfolgreiche Agentur netzpepper diesen Markt erschließen und Angebot und Nachfrage über ein ausgeklügeltes Online-Marketing zusammenführen.

Erklärtes Ziel: Ein destinationsübergreifendes, ausschließlich internetbasiertes Angebot für all diejenigen etablieren, die eine Unterkunft für ihren Wanderurlaub in Deutschland suchen.

Fokussiert das Portal www.deutsche-wanderhotels.info derzeit noch das Sauerland, werden bereits im Laufe des Jahres 2010 sukzessive weitere attraktive Wanderregionen Deutschlands integriert. Der Vertrieb dazu befindet bereits im Aufbau.

Optimiertes Onlinemarketing

Doch was nützt das schönste Portal, wenn es im Internet nicht gefunden wird? Fakt ist: 75% der Nutzer, die ihren Urlaub online planen, nutzen dafür die Suchmaschine Google.

Folglich sorgen die netzpepper durch kompetente und planvolle Suchmaschinenoptimierung dafür, dass www.deutsche-wanderhotels.info möglichst weit oben in der Google-Suchergebnisliste steht. Außerdem investieren die netzpepper kontinuierlich ins Online-Marketing, z. B. in Form von Google AdWords-Kampagnen und Social Media Aktivitäten. Das heißt, die Beiträge der Inserenten fließen zu großen Teilen direkt wieder in deren zielgerichtete Vermarktung.



Machen Sie mit!

Ihre Vorteile als Gastgeber

- Ihr Betrieb wird modern und umfangreich inklusive Fotos und Link zur eigenen Homepage dargestellt.
- Sie können aktuelle Daten wie etwa Freimeldungen oder Pauschalangebote eingeben, müssen dies aber nicht.
- Sie haben die Wahl zwischen zwei verschiedenen Leistungspaketen.
- Ihr Hotel wird im deutschsprachigen Raum vermarktet und gefunden.
- Ihr Geld wird zu großen Teilen direkt wieder in die zielgerichtete Online-Vermarktung investiert. Es werden keine Mittel in teure Messebesuche, Printprodukte, Fähnchen, Flaggen etc. investiert.
- Sie müssen keiner Kooperation beitreten. Nach einer dreimonatigen Gratis-Testphase gehen Sie einen Jahresvertrag ein, der sich nur auf Wunsch verlängert.

Beachten Sie besonders:

Durch das moderne und zeitgemäße Design wird der Nutzer sofort emotional angesprochen und eingeladen, auf der Seite zu verweilen.

Mit einer übersichtlichen Suche, die in besonderem Maße auf die Bedürfnisse von Wanderern eingeht, findet der Nutzer das Domizil, das perfekt zu seinen Vorstellungen passt.

Alle Gastbetriebe werden umfangreich mit Fotos und Angaben zu allen wichtigen Details vorgestellt.

Interessante und aktuelle Informationen rund um das Thema Wandern und professionelle Fotos laden zum Vorfreuen ein und runden das Angebot ab.

Zeigen Sie Wanderkompetenz!

Buchen Sie für Ihre Teilnahme auf www.deutsche-wanderhotels.info unser Premium-Paket, können Sie zudem bis zu 5 Pauschalangebote parallel online stellen sowie bis zu 5 eigene Wandertouren digital präsentieren.

Für die Darstellung Ihrer Wandertouren nutzen Sie kostenlos den netzpepper-Tourenscout, der alle relevanten Daten wie Verlauf, Gehzeit, Höhenprofil, Besonderheiten, Infrastruktur, Bewertungsfunktion (optional) visuell optimiert am Bildschirm zeigt und zum Ausdrucken bzw. Herunterladen bereitstellt.

Das Schöne hierbei: Gerne können Sie diese Routen auch in Ihre eigene Website einbinden und sie gratis auf dem 2010 startenden netzpepper-Portal www.tourenscout.de präsentieren. Dieses Schwester-Portal von www.deutsche-wanderhotels.info versteht sich als Marktplatz für die schönsten Wandertipps und -touren in ganz Deutschland. Aufgenommen werden neben den TopTrails of Germany und weiteren bekannten Fernwanderwegen regionale bzw. örtliche Tages- und Halbtagestouren, beliebte Spazierrouten, Themenwanderwege Nordic Walking- und Winterwander-Trails uvm. Sukzessive werden auch Sparten für Motorrad, Mountainbike- und Panoramatouren mit dem Auto aufgebaut.

Bereits im Einsatz finden Sie die Tourenscout-Technik auf <http://www.wandergasthofe.de/wandertouren-datenbank/>.

Tipp: Als „Urheber“ Ihrer individuellen Tour werden Sie automatisch gratis als Sponsor (mit Link auf Ihre Homepage) genannt.



Warum überholt das Internet gedruckte Werbemedien?

Flyer und Prospekte	<p>Prospekte altern schnell und sie neu zu drucken kostet viel Geld.</p> <hr/> <p>Der Weg zum Kunden kostet weiteres Geld für Anzeigenschaltungen, Mailings, Online-Werbung etc.</p> <hr/> <p>Print besteht aus Text und Bildern und ist statisch.</p>	<p>Im Internet können Sie innerhalb von Minuten neue Informationen einstellen, Fehler ausbessern und es kostet Sie nichts.</p> <hr/> <p>Internet ist quasi überall verfügbar: daheim, an der Arbeit (viele surfen in der Mittagspause) und unterwegs übers Handy.</p> <hr/> <p>Internet bietet außerdem Multimedia, Interaktivität, Aktualität, direkte Kontakt- und Buchungsoptionen.</p>	Eigene Website
Anzeige in einem Reisekatalog	<p>Kostet oft mehrere hundert Euro und zusätzliche Provisionen für jede Buchung.</p> <hr/> <p>Print-Anzeigen bieten wenige Informationen, für weitere muss oft ein Prospekt angefordert oder online gegangen werden. ;)</p>	<p>Ab 399,- € sind Sie 365 Tage rund um die Uhr auf unserem Portal präsent. Ohne weitere Kosten.</p> <hr/> <p>Ihr Eintrag in unserem Portal liefert alle urlaubsrelevanten Informationen und umfasst einen Link auf Ihre Homepage.</p>	Eintrag www.deutsche-wanderhotels.info
Anzeige in einer Zeitung	<p>Eine Zeitungsanzeige kostet zwischen 300,- € und 1000,- €, wird nur bedingt beachtet und landet am nächsten Tag meist im Müll.</p> <hr/> <p>Diejenigen, die einen Urlaub planen möchten, übersehen Ihre Anzeige womöglich. Außerdem haben Sie mitunter hohe Streuverluste, wenn eine Zeitung verschiedene Zielgruppen bedient.</p>	<p>Google AdWords-Anzeigen werden nur dann bezahlt, wenn sie angeklickt werden, also nur dann, wenn sich jemand stark für ein Produkt interessiert.</p> <hr/> <p>Sie werden von den Leuten, die einen Urlaub buchen möchten, gefunden, dank Suchmaschinenwerbung und -optimierung. Streuverluste lassen sich auf ein Minimum reduzieren.</p>	Werbung bei Google Adwords

Resümee: Print verliert zusehends an Bedeutung. Internet gewinnt. Hier liegt die Zukunft des Tourismusmarketing. Darüber hinaus gilt: Surfer suchen konkret, sind offen und wollen Urlaub kaufen – just in dem Moment, in dem sie auf Ihre Online-Präsenz treffen.

Zukunftsmarkt Wandern

Wandern ist einer der wichtigsten touristischen Trends der letzten Jahre. Laut einer Umfrage des Instituts für Demoskopie Allensbach gehen etwa 55% der Deutschen regelmäßig wandern. Mit dabei sind sowohl junge Pärchen wie auch Familien mit Kindern, Best Agers oder leistungsorientierte Sportwanderer. Sie alle verbindet die Liebe zur Natur, das Bedürfnis nach Ruhe und Entspannung sowie der Wunsch sich fit und vital zu halten.

Mit ihren abwechslungsreichen Landschaften, kreativ inszenierten Weitwander- und Themenwegen und zeitgemäß ausgebauter Wander-Infrastruktur haben sich die deutschen Mittelgebirge in den vergangenen Jahren zu attraktiven Destinationen für naturnahen (Kurz)Urlaub gemauert.

Urlaubstrend kürzer und näher

Ein weiterer Vorteil der Mittelgebirge: Sie sind in wenigen Stunden bequem mit dem Auto erreichbar und eignen sich damit perfekt für einen Kurzurlaub. Viele Gäste kommen für zwei bis fünf Tage, viele aber auch für einen Tag. Je nachdem, welchen Spielraum die Haushaltskasse lässt.

Eine Entwicklung, die Sorge bereiten muss, in der aber auch Chancen stecken: Wer sich keinen langen Urlaub in entfernten Ländern mehr leisten kann, entdeckt vielleicht die Heimat neu – und verliebt sich in die Vorteile eines Urlaubs „um die Ecke“: kurze Anreise, viel Zeit vor Ort, geringe Spritkosten, keine Staus, keine Hektik. Stattdessen: Grüne Ruhe soweit das Auge reicht.

Außerdem belegen Statistiken, dass viele Wanderer über ein überdurchschnittliches Einkommen verfügen und die Wirtschaftslage sie nur bedingt von Kurztrips abhält. Eher zu erkennen: ein Trend zur Buchung weniger „besterter“ Unterkünfte.

Urlaub buchen – wie macht man das heute?

Eins vorweg: Die persönliche Empfehlung ist nach wie vor die beste und preiswerteste Werbung für ein Haus. Für die Neukundengewinnung reicht sie aber quantitativ nicht aus. Heißt: Sie müssen werben – über unterschiedliche Wege und Partner. Wobei klar ist: Das Internet gewinnt in einem erfolgreichen Marketing-Mix immer größere Bedeutung. Das zeigen auch folgende Zahlen aus dem (N)ONLINER-Atlas 2009:

- über 80 % der Deutschen mit Internet-Zugang informieren sich online über ihren nächsten Urlaub
- über 50 % buchen sogar online

Das heißt: Wer nicht im Internet auffindbar ist, wird vom größten Teil der Deutschen bei der Urlaubsplanung nicht wahrgenommen. Eine Herausforderung, für die Sie mehr unternehmen müssen, als mit einer aktuell, professionell und zeitgemäß gestalteten Website online präsent zu sein. Eine Herausforderung, für die Sie Ihren Marketing-Etat in den nächsten Jahren umschichten werden. Warum, zeigt der Vergleich Print versus Internet im oberen Bereich der Seite.

Unsere Leistungspakete im Überblick

Umfang der Präsentation – Ihr Eintrag	Basis-Paket	Premium-Paket
Adresse	✓	✓
individueller Text	✓	✓
gängige Ausstattungsmerkmale über Piktogramme	✓	✓
Darstellung von Zertifizierungen (Wanderbares Deutschland, Rothaarsteig, Sauerländer Wandergasthof u. Ä.)	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Link auf eigene Webseite	✓	✓
Anreiseinfo über maps.google	✓	✓
Kontaktformular	✓	✓
sofortige Weiterleitung von Anfragen/Reservierungen/ Buchungen an eingetragene e-Mail-Adresse	✓	✓
Verfügbarkeitsprüfung	optional	optional
- über hoteleigenes System (Einbau über einen Link als Pop up)	✓	✓
- über GIS netzpepper	✓	✓
Einstellung von Pauschalangeboten	-	bis zu 5 parallel
Integration eigener Wanderrouen inkl. Darstellung dieser Touren auf www.tourenscout.de und Nennung des Betriebs als Toursponsor (mit Link)	-	5
Paketpreis	399,- €*	499,- €*

Ergänzende Leistungen, optional:

Professionelle Texterstellung

Auf Basis des Hausprospekts oder
Websitedarstellung, inklusive Einstellung
auf www.deutsche-wanderhotels.info

Beschreibungstext Hotel 45,- €*
pauschal, bis 1.500 Zeichen

Text Pauschalangebot 15,- €*
pauschal, bis 500 Zeichen, inkl. Head,
1-2 Sätzen Beschreibung, Listing
Leistungen Preise, Gültigkeit etc.

Aufbereitung und Einstellen von Wandertouren

Beschreibender Text und bis zu 5 Fotos
zur Tour werden digital gestellt

**Auf Basis in Wanderkarten
eingezeichneter Touren** 40,- €*
pro Tour möglich soweit öffentlich
zugängliches digitales Kartenmaterial
des jeweiligen Landesamtes vorliegt.

Auf Basis digitaler GPX-Tracks 20,- €*

Bildbearbeitung

Aufbereitung und Hochladen
digital bereitgestellter Fotos, Logos etc.

nach Aufwand, pro Stunde 60,- €*

* Alle Preise netto, zzgl. 19 % MwSt.,
Preise Stand Juli 2010



14 Jahre Tourismus-Erfahrung

Die netzpepper sind eine auf Internet- und Online-Marketing spezialisierte Agentur mit derzeit 12 Mitarbeitern und Sitz in Winterberg. Seit 1996 programmieren und vermarkten wir die Internetauftritte zahlreicher Städte, Kommunen, Ortsvereine und touristischer Organisationen. Viele Gastgeber vertrauen auf unser Spezialwissen - von der kleinen Ferienwohnung oder Pension bis hin zum großen Hotel.

Unser Leistungsspektrum:

- Webdesign
- Programmierung leicht pflegbarer Websites auf Basis des Content Management Systems TYPO3
 - Individuell – mit allen Optionen
 - Günstige Einstiegsprodukte: Basis-Website ab 499,- € netto
 - Mini-Website (für Gastgeber) 180,- € p.a. netto inkl. Portalteilnahme www.sauerland.info sofern der Betrieb im Sauerland liegt.
- Datenbankprogrammierung / Shopsysteme
- Hosting / Flatrate-Server ab 9,50 €
- Domainservices
- GIS – das Buchungssystem für den Land- und Ferientourismus
- Betrieb touristischer Portale wie z. B. www.winterberg-touristik.de und www.sauerland.info
- Marketing / Erfolgskontrolle: Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Suchmaschinen-Marketing (SEM)
- Digital- & 360°-Panoramafotos, Videos über Partner
- Internetterminals

Unser Schulungszentrum

Wir teilen unser Wissen und unsere Erfahrung mit Ihnen. In unserem 180 m² großen Schulungszentrum netzpepper campus schulen wir Sie in den folgenden Bereichen:

- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Social Media
- E-Mail-Marketing
- TYPO3 für Redakteure, Entwickler und Administratoren
- HTML-Programmierung

Profitieren Sie von unserem umfangreichen Wissen und lernen Sie praxisorientiert in kleinen Gruppen bis maximal 6 Personen in einem optimalen Lernumfeld. Sie erhalten beste Schulungsunterlagen, vier Wochen Nachbetreuung sowie auf Wunsch auch individuelle (Einzel-)Schulungen bei Ihnen vor Ort. Aktuelle Inhalte, Termine und freie Plätze entnehmen Sie bitte unserer Website.

netzpepper®

Michael Tielke e. K.
Wernsdorfer Str. 1-2
59955 Winterberg

T 0 29 81 – 92 87 58 0
F 0 29 81 – 92 87 58 8
www.netzpepper.de